



<https://bedigital.de/jobs/online-marketing-manager/>

Besetzt: Online-Marketing-Manager (m/w/d) – Stuttgart

Der digitale Wandel in der Gesellschaft erfordert auch eine **digitale Transformation von Unternehmen**. Cloud, Big Data, Industrie 4.0 sind die neueren unter den oft genannten Schlagworten – bis hin zu digitalen Geschäftsmodellen, die meist durch Startups bekannt sind. Aber auch **Online-Marketing, SEO und Social Media** sind für viele Unternehmen im Mittelstand noch große Baustellen. Kleinunternehmen und Mittelständler brauchen daher Orientierung, Know-how und Unterstützung bei diesem Weg. Diese spannende Mission hat sich die Be digital GmbH aus Stuttgart gesetzt.

Wir sind selbst ein kleines und noch recht junges Stuttgarter Unternehmen, das nun einen Wachstumsschritt gehen und sich erweitern möchte. Du arbeitest mit den beiden Gründern in einem kleinen Team zusammen im **Spannungsfeld zwischen Online-Marketing-Agentur und digitaler Unternehmensberatung**. Entsprechend vielfältig sind deine Aufgaben als Online-Marketing-Manager oder Online-Marketing-Consultant – egal, ob Mann oder Frau oder wo auch immer du dich zugehörig fühlst.

Wichtig ist, dass du online lebst und dich möglichst breit auskennst. Und dass du dein Wissen auch kundengerecht erläutern kannst. **Weniger Fachsprache, mehr Wissenstransfer**. Deshalb solltest du bereits Erfahrung mitbringen und präzise kommunizieren können. Offene und ehrliche Kommunikation ist intern der Dreh- und Angelpunkt für einen erfolgreichen Job – und auch bei der Beratung mit Kunden in deren Projekten. Das bist du? Super, dann bewirb dich!

Deine Aufgaben

- Du bist als Digital-Experte Ansprechpartner, Lotse und Berater für unsere Kunden
- Analysen zu SEO, Social Media, Online-Strategie helfen dir immer zielgerichtet zu beraten
- Ganzheitliche Digital-Beratung und Führung unserer meist mittelständischen Kunden (inkl. Projektmanagement)

Dein Profil

- Du lebst online, bist im Umgang mit unterschiedlichsten Kunden erfahren – und du denkst stets für den Kunden mit
- Du hast jahrelange Erfahrung im Online-Marketing (gerne auch nicht nur beruflich)
- Studium der Wirtschaftsinformatik, Online-Medien, E-Business, Marketing, BWL, o.Ä. wünschenswert (aber definitiv kein Muss)

Wir bieten

- Viele spannende Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und eigenständige Betreuung durch dich
- Ein kleines, aber feines Team, das digital zu Hause ist

Arbeitgeber

Be digital GmbH

Art der Stelle

Full-time, Part-time

Arbeitsort

70176, Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland
Remote work possible

Arbeitszeiten

human und mit Flexibilität

Bezahlung

nach Vereinbarung

- Home-Office

Wir freuen uns auf ~~deine Bewerbung als Online-Marketing Manager/in~~ bitte
mit Gehaltsvorstellung!
Bitte nicht mehr bewerben, danke!