



<https://bedigital.de/jobs/junior-online-marketing-manager/>

Junior Online-Marketing-Manager, Stuttgart (m/w/d)

Der digitale Wandel in der Gesellschaft erfordert auch eine **digitale Transformation von Unternehmen**. Industrie 4.0, Big Data, Cloud und KI sind die neueren unter den oft genannten Schlagworten – bis hin zu digitalen Geschäftsmodellen, die meist durch Startups bekannt sind. Aber auch **Online-Marketing, SEO und Social Media** sind für viele Unternehmen im Mittelstand noch große Baustellen und es herrscht viel Unsicherheit. Kleinunternehmen und Mittelständler brauchen daher [Orientierung, Know-how und Unterstützung](#) bei diesem Weg. Diese spannenden Aufgaben hat sich die Be digital GmbH aus Stuttgart gegeben.

Wir sind selbst ein kleines und noch recht junges Stuttgarter Unternehmen, das nun einen Wachstumsschritt gehen und jemanden zur Unterstützung einstellen möchte. Du arbeitest mit den Gründern in einem kleinen Team zusammen im **Spannungsfeld zwischen Online-Marketing-Agentur und digitaler Unternehmensberatung**. Entsprechend vielfältig sind deine Aufgaben als Junior Online-Marketing-Manager Stuttgart oder Junior Consultant [Online-Marketing](#) – egal, ob Mann oder Frau oder wo auch immer du dich zugehörig fühlst. Wichtig ist, dass dich das Online-Business wirklich interessiert. Vielleicht hast du auch schon mal eine Website erstellt. Zeig sie uns – und gerne auch deine Social-Media-Profile.

Deine Aufgaben als Junior Online-Marketing-Manager

- Digital-Analysen von Kunden im Online-Marketing ([SEO](#), [Social Media](#), [Online-Strategie](#))
- Beratung unserer meist mittelständischen Kunden zu Online-Themen (nach Einarbeitung) inkl. Projektmanagement
- Unterstützung und eigenständige Arbeit an diversen Aufgaben im Digital-Bereich (für uns und insbesondere für unsere Kunden)

Dein Profil für diesen Job

- Du lebst online, denkst digital und bist vor allem lernwillig und motiviert – und du denkst mit
- Du vereinst technische Kompetenzen mit Online-Marketing-Know-how und hoher Kommunikationsfähigkeit
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Online-Marketing (Job, Nebenjob, Praktikum, Hobby, Ehrenamt,...)
- Studium der Wirtschaftsinformatik, E-Business, Online-Medien, Digital Business Management, Marketing, BWL o.Ä. wünschenswert (kein Muss, auch ein abgebrochenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung sind bei uns willkommen)

Wir bieten

- Sehr engagierte Einarbeitung und zukunftsweisende Themen
- Flexible Arbeitszeiten
- Home-Office (derzeit an die 100 %) – dennoch ist eine Nähe zu Stuttgart sehr sinnvoll, zumindest perspektivisch

Arbeitgeber

Be digital GmbH

Art der Stelle

Vollzeit, Teilzeit

Arbeitsort

70176, Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland
Remote work from: Deutschland

Arbeitszeiten

nach Absprache

Bezahlung

nach Vereinbarung

Wir freuen uns auf **deine Bewerbung als Junior Online-Marketing-Manager/in**
– bitte mit Gehaltsvorstellung im Anschreiben!

Achtung – wichtiger Hinweis: *Die Stelle ist derzeit besetzt. Damit ist der Bedarf hier momentan gedeckt, was sich natürlich jederzeit ändern kann, wenn wir weiter wachsen. Daher bitten wir frühestens ab 2025 wieder um Bewerbungen.*