



<https://bedigital.de/jobs/halb-nerd/>

Halb-Nerd, Stuttgart (m/w/d) für Online-Marketing und Digitalberatung

Nerds leben digital. Aber der digitale Wandel in der Gesellschaft erfordert auch eine **digitale Transformation von Unternehmen**. Cloud, Big Data, Industrie 4.0, KI sind die neueren unter den oft genannten Schlagworten – bis hin zu Startups und digitalen Geschäftsmodellen. Aber auch **vernünftige Websites, SEO und Online-Marketing** sind für viele Unternehmen im Mittelstand immer noch große Baustellen und Herausforderungen. Kleinunternehmen und Mittelständler brauchen daher Orientierung, Know-how und Unterstützung bei diesem Weg. Diese spannende Mission hat sich die Be digital GmbH aus Stuttgart gesetzt.

Wir sind selbst ein kleines und zumindest gefühlt junges Stuttgarter Unternehmen, das sein **Team mit mehr technischer Kompetenz bereichern** will. Unserer Erfahrung nach ist das am einfachsten, wenn man digitale Themen ohnehin als Hobby hat – wie ein klassischer Nerd. Nun schreibt man Nerds allerdings oft eine zu starke Fokussierung auf Technik und eine Abneigung gegen Menschen zu, weshalb wir daher eher **einen halben Nerd für unser Team** suchen. Wir brauchen technische Kompetenz, aber auch nicht bis in alle Ecken und Winkel – dafür muss die Kommunikation stimmen, denn am Ende geht es darum, **Menschen und Technik zusammenzubringen**.

Wenn du bei *Wau Holland* nicht an Urlaub denkst und bei *Raspberry Pi* nicht an Kuchen, sind das schon gute Voraussetzungen.

Wir sind ein kleines Team in Stuttgart im **Spannungsfeld zwischen Online-Marketing-Agentur und digitaler Unternehmensberatung**. Zwei Drittel von uns haben ihr Hobby zum Beruf gemacht. Wenn das auch für dich gut klingt und du gerne Abwechslung im Arbeitsalltag hast, dann bewirb dich bei uns als Halb-Nerd – egal, ob Mann oder Frau oder wo auch immer du dich zugehörig fühlst (es muss ja nicht immer alles binär sein).

Wichtig ist, dass du digital lebst und dich möglichst breit auskennst. Und dass du dein Wissen auch kundengerecht erläutern kannst und mitdenkst. **Weniger Fachsprache, mehr Wissenstransfer**. Deshalb solltest du neben deinem Technik-Know-how auch präzise kommunizieren können. Offene und ehrliche Kommunikation ist intern der Dreh- und Angelpunkt für einen erfolgreichen Job – und auch bei der Beratung mit Kunden in deren Projekten. Das bist du? Super, dann bewirb dich unbedingt bei uns!

Viel Text, damit du weißt, was und wer gesucht wird. Hier nochmal die Eckpunkte des Job-Profiles:

Deine Aufgaben als Halb-Nerd bei uns

- Du bist als Digital-Experte Ansprechpartner, Lotse und Berater für unsere Kunden – oder arbeitest zunächst intern mit deiner technischen Kompetenz denen zu, die die Kunden beraten
- Analysen von Websites (z.B. zu SEO) und/oder der Online-Strategie eines Unternehmens helfen uns dabei, immer zielgerichtet zu beraten

Arbeitgeber

Be digital GmbH

Art der Stelle

Teilzeit

Arbeitsort

70176, Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland
Remote work from: Baden-Württemberg, Deutschland

Arbeitszeiten

40 Std./Woche (bei Vollzeit) mit viel arbeitnehmerfreundlicher Flexibilität

Bezahlung

nach Vereinbarung

- Ganzheitliche Digital-Beratung und Führung unserer meist mittelständischen Kunden (inkl. Projektmanagement), stets mit dem Kompass: Was macht Sinn?

Dein Profil für diesen Job

- Du lebst online und denkst digital, technische Dinge auszuprobieren macht dir Spaß, vermutlich kannst du auch programmieren
- Auf „Ping“ antwortest du „Pong“, Java ist für dich keine Insel und CCC kein IATA-Code
- Du hast im Idealfall Erfahrung im Online-Marketing/SEO (gerne auch nicht nur beruflich) und auch im Umgang mit Kunden – wenn nicht, dann lernst du das
- Du bringst einen Querschnitt aus technischen Kompetenzen (im Online-/IT-Kontext) und hoher Kommunikationsfähigkeit mit, sowie Interesse an Online-Marketing/SEO
- Du sprichst Deutsch auf Muttersprachler-Niveau, denn wir beraten kleine und mittelständische Unternehmen auf hohem Niveau auf Deutsch (und auch ein gewisses Verständnis von Schwäbisch ist sinnvoll)
- Studium der Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik, Online-Medien-Management, E-Business, Digital Business Management, Digitalwirtschaft, Medienwirtschaft, Informationsdesign, Marketing, BWL o.Ä. wünschenswert (aber definitiv kein Muss – auch Studienabbrecherinnen und Studienabbrecher sind willkommen, genau wie Menschen mit einer abgeschlossenen Ausbildung)

Wir bieten

- Eine intensive Einarbeitung in die Themen, die du ggf. noch nicht so mitbringst (Technik-Wissen und -Begeisterung setzen wir aber voraus)
- Viele spannende Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und perspektivisch eigenständige Betreuung durch dich, Wachstumsperspektiven
- Ein kleines, aber feines Team, das digital zu Hause ist
- Home-Office – derzeit sogar zu nahezu 100 %
(dennoch wäre es gut, wenn du nah an Stuttgart oder der Region Stuttgart bist, damit ein persönlicher Kontakt auch nicht allzu kompliziert wird)

Wir freuen uns auf **deine Bewerbung als Halb-Nerd** (egal welchen Geschlechts) – bitte mit Gehaltsvorstellung im Anschreiben!

P.S.: Derzeit ist eine Einstellung eher perspektivisch denkbar, kurzfristig nicht.